

南美新闻
นานมี

NEWS

ปีที่ 3
FREECOPY

NO. 20

September 2014

www.nanmee.com



Horse



ศิลปินประดิษฐ์

เพื่อนแท่นศิลปะสร้างสรรค์

บอก “รักแม่” ด้วย

สี อะคริลิกพาสเทล

大家好



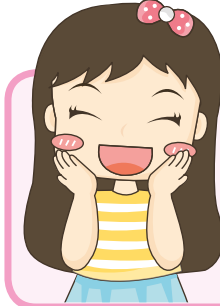
4



6



14



15

13



4 เล่าสู่กันฟัง :

กิจกรรมมอบความรักผ่านงานศิลป์...
กับสัตรมา้า

6 จากใจร้านค้า :

เปิดใจ “8 ร้านจาก 4 ภูมิภาคของประเทศ”

10 INTERVIEW :

บทสัมภาษณ์ “คุณศิริชัย”
ดีไซเนอร์ไทยผู้สร้างสรรค์ผลงาน
สู่ระดับสากล

13 เจาะลึกหนังสือทองเกษม :

การตูนความรู้ชุด อ้อ! อย่างนี้เอง
รวบรวมความรู้รอบตัวออกมา
ในรูปแบบการ์ตูน

14 เกร็ดความรู้ทองเกษม :

เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ผ้าพระราชินี
จากเส้นไหมสู่ราชพัสดุราชนครินทร์
ตามรอยผ้าของแม่หลวง

15 บริหารใบหน้าอย่างถูกวิธี :

สร้างความอ่อนเยาว์ให้แก่ใบหน้า
ด้วยขั้นตอนง่ายๆ สามารถทำได้ด้วยตนเอง



10

Happy Mother's Day ครบทุกท่าน

ปีละครั้งสำหรับ “วันแม่” แต่ผมคิดว่าไม่มีใครจะรักแม่แค่วันนั้นวันเดียว เพราะพระคุณแม่นั้นเกินจะพรรณนา กล่อมเกลี้ยงเลี้ยงเรามา ทะนุถนอมตั้งแต่ตัวดวงใจ แต่เมื่อถึงวันที่ 12 สิงหาคมของทุกปี ความพิเศษอยู่ที่เรามารำลึกถึงพระคุณแม่อย่างพร้อมเพรียง เพราะหลายคนอาจมีภาระที่แตกต่างกัน อาจไม่ได้พบเจอแม่ทุกวัน เมื่อมีโอกาสดิฉันเลยไปกราบแม่สักครั้ง ขอพรให้ชีวิตเราเจริญรุ่งเรือง ก็ถือเป็นการเอาฤกษ์เอาชัยที่จะดำเนินการงานและชีวิตของเราต่อไป อย่างน้อยมีแม่ไว้เป็นที่พึ่งทางใจ เวลาจะทำการงานใดก็คิดถึงท่านมากๆ เชื้อเถอะครับ ไม่มีพรใดจะประเสริฐเท่าพรจากบุพการี

นานมีนิวส์ฉบับนี้ ชิมของเล่มคือ “วันแม่” เราจึงสร้างสรรค์ตุ๊กตาปั้นด้วยดินเผาหลัสมสือะคริลิกพาสเทล ที่มีสีให้เลือกสำหรับการทำงานศิลปะและงานประดิษฐ์ต่างๆ ถ่ายทอดออกมาเป็นกล่องดนตรีครอบครัวยุคใหม่ที่ทันสมัย สีสันสดใส ส่วนเนื้อหาภายในเล่ม เราได้นำเสนอสาระความรู้ที่ยังคงกลิ่นอายไทย-จีนอย่างเหนียวแน่น อาทิ คอลัมน์เรื่องเล่าจากเหล่าซือ ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับผ้าไหมและเส้นทางสายไหม เพื่อให้สอดคล้องกับคอลัมน์เกร็ดความรู้ทองเกษมที่นำเสนอ “พิพิธภัณฑ์ผ้าในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” ที่จัดสร้างขึ้นตามพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เพื่อให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เครื่องแต่งกายของคนไทยและผ้าไทยรวมถึงเป็นสถานที่รวบรวมจัดเก็บรักษาผ้าไทยและเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ คอลัมน์ Interview เรายังได้สัมภาษณ์คุณจอม ศิริชัย ทหรานนท์ ดีไซน์เนอร์ไทยเจ้าของแบรนด์ “THEATRE” ที่ยังคงเอกลักษณ์ด้านการดีไซน์เสื้อผ้าที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ซึ่งบทสัมภาษณ์ของคุณจอมน่าสนใจมากทีเดียว

และที่จะขาดไม่ได้เลย คือ คอลัมน์สัมภาษณ์ร้านเครื่องเขียนต่างจังหวัดทั่วประเทศทั้งภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้ ที่ทีมงานไปสัมภาษณ์และเยี่ยมชมกิจการที่บ่มเพาะมาจากน้ำพักน้ำแรงของชนรุ่นพ่อรุ่นแม่ สืบทอดกิจการมาถึงทายาทรุ่นที่ 2 และรุ่นที่ 3 ทุกร้านเปรียบเสมือนญาติสนิทของเรา และถึงแม้บางร้านเราไม่สามารถไปเยี่ยมชมได้ทั่วถึง แต่เราก็น่าจะรู้สึกถึงอยู่เสมอในฐานะครอบครัวที่เติบโตมาด้วยกันกับนานมีถึง 65 ปี

ศุภชัย สุพุทธิพงศ์

บรรณาธิการบริหาร

editor@nanmee.com

团队

บรรณาธิการอำนวยการ กรวิทย์ สุพุทธิพงศ์ • ปริยาณี สุพุทธิพงศ์

บรรณาธิการบริหาร ศุภชัย สุพุทธิพงศ์

หัวหน้าบรรณาธิการ พัทธินา ขาวแพรกน้อย

กองบรรณาธิการ ประจิตร ป้อมอินทร์ • เนตรนภา ปะวะคัง • กรณดนัย แซ่กอ • รัตนาวิทย์ โพธิ์เวชกุล • อิศริย์ ดวงแข • สุนันทา ทรัพย์นันท์ • จารุเนตร บุญชื่นสุข • วิวัฒน์ เกษม บรรณาธิการศิลปกรรม วริยาภรณ์ สังข์สวัสดิ์ ศิลปกรรม ชลธิชา เกศกะงาม • วราลี เลิศพจน์มณี • อาดา สันทับ นักศึกษาฝึกงาน Zhang Wen

จัดทำโดย บริษัท นานมี จำกัด - สำนักพิมพ์ทองเกษม

อาคารบริษัท นานมี จำกัด 146 ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. 0-2648-8000 โทรสาร 0-2267-5890

e-mail : editor@nanmee.com



www.nanmee.com



www.facebook.com/nanmeecorp





ผ้าไหมและเส้นทางสายไหม

ไหม คือเส้นใยธรรมชาติที่มีความเหนียว ทนทาน และมันวาว โดยเส้นใยไหมจะพันอยู่รอบตัวดักแด้ของไหม การดึงเส้นไหมออกจากดักแด้ เรียกว่า การสาวไหม ตำนานกล่าวว่าสมณของจักรพรรดิหวงตี้นามว่า “เหลาจือ” เป็นผู้คิดค้นการเลี้ยงไหม และเทคนิคการสาวไหมเมื่อกว่า 5,000 ปีก่อน และได้เผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้

ผ้าไหมเป็นสิ่งล้ำค่าของราชสำนักจีนโบราณ และยังถือเป็นเครื่องมือทางการทูตที่สำคัญอย่างหนึ่ง รัฐบาลจีนทุกยุคทุกสมัยมักจะนำผ้าไหมล้ำค่าไปมอบเป็นเครื่องบรรณาการเพื่อเจริญสัมพันธไมตรีกับต่างประเทศอยู่เสมอ

ลวดลายที่งดงามของผ้าไหมเป็นที่ชื่นชอบของชาวยุโรป การติดต่อซื้อขายผ้าไหมระหว่างประเทศจีนและประเทศต่างๆ ทำให้เกิดเส้นทางสำหรับขนส่งสินค้าที่เรียกกันว่า “เส้นทางสายไหม” เส้นทางสายไหมมีเส้นทางย่อยมากมาย ไม่ว่าจะเป็นทางบกและทางทะเล แต่เส้นทางที่สำคัญเริ่มต้นจากเมืองซีอานในประเทศจีน

เรื่อยไปจนถึงทิศตะวันตกของประเทศจีน ผ่านประเทศอัฟกานิสถานและประเทศอิหร่าน เข้าสู่ประเทศในแถบเอเชียกลาง โดยสิ้นสุดที่ประเทศแถบชายฝั่งทะเลเมดิเตอร์เรเนียนในทวีปยุโรป

ปัจจุบันเส้นทางสายไหมเป็นแหล่งความรู้ทางโบราณคดีที่สำคัญ เนื่องจากการขุดค้นพบโบราณวัตถุ เมืองโบราณ หรือสุสานโบราณเป็นจำนวนมาก แม้ว่าเส้นทางสายไหมจะเสื่อมความนิยมด้านการเดินทางลง แต่สินค้าที่เคยถูกขนส่งผ่านเส้นทางนี้ตั้งแต่โบราณกาลอย่างผ้าไหมยังคงเป็นที่นิยมไม่เสื่อมคลาย

คำศัพท์

丝绸 (sī chóu) ผ้าไหม

蚕 (cán) ตัวไหม

丝绸之路 (sī chóu zhī lù) เส้นทางสายไหม

中国 (zhōng guó) ประเทศจีน

欧洲 (ōu zhōu) ทวีปยุโรป



Chinesebooks Review

• เชี่ยวเหลียงนิง (www.nanmeechinesebooks.com)



ชื่อหนังสือ 心意满满的节日鲜花包装
ISBN 978-7-5349-4732-2
ผู้แต่ง 长谷惠
สำนักพิมพ์ 河南科学技术出版社
ราคา 360 บาท

เพื่อให้พบกับการต้องเสียเงินค่าช่อดอกไม้ในวันต่างๆ ทั้งที่ท่านก็สามารถเรียนรู้ทักษะการจัดช่อดอกไม้อย่างมืออาชีพได้ด้วยตัวเอง หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้การจัดช่อดอกไม้ของท่านง่ายขึ้น ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ ตั้งแต่การเลือกวัสดุอุปกรณ์ประเภทการจัดช่อ ตลอดจนเทคนิคการออกแบบช่อดอกไม้เก๋ๆ อีกมากมาย



ชื่อหนังสือ 创意贺卡大全
ISBN 978-7-5349-4048-4
ผู้แต่ง 切丽尔·欧文
สำนักพิมพ์ 河南科学技术出版社
ราคา 680 บาท

มาทำการ์ดกันเถอะ การออกแบบการ์ดสวยๆ ไม่ยากอย่างที่คิด ไม่ว่าจะเป็นการ์ดแบบไหนสไตล์ไหน หนังสือเล่มนี้จะพาท่านผู้อ่านเพลิดเพลินไปกับโลกแห่งจินตนาการ การตกแต่งการ์ดให้ได้ตั้งใจปรารถนา อาทิ การ์ดป๊อปอัพ การ์ดตัดปะ หรือสิ่งประดิษฐ์ตกแต่งการ์ดอีกมากมาย ท่านใดกำลังมองหาแรงบันดาลใจสำหรับการ์ดแบบใหม่ๆ ไม่ควรพลาด



ชื่อหนังสือ 时尚礼品包装
ISBN 7-80666-064-X
ผู้แต่ง 郭帆
สำนักพิมพ์ 广西科学技术出版社
ราคา 350 บาท

สร้างไอเดียสุดบรรเจิด เพิ่มมูลค่าสิ่งของด้วยกระดาษห่อของขวัญถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง เพราะเปรียบเสมือนการใส่ใจและการสร้างความประทับใจที่แฝงไปด้วยคุณค่าทางจิตใจ ซึ่งอาจมีคุณค่าเหนือกว่าตัวสิ่งของเสียอีก ในขณะที่ตัวท่านเองยังสามารถไปพร้อมกับการห่อของขวัญได้ด้วย



ชื่อหนังสือ 我的第一件贴身手工皂
ISBN 957-565-873-6
ผู้แต่ง 石彦豪
สำนักพิมพ์ 台视文化事业股份有限公司
ราคา 525 บาท

สบู่อาบน้ำหนึ่งในกฎเกณฑ์สำคัญไขความงามการสบู่อาบน้ำถูกใจสักก่อนไม่ใช่เรื่องง่ายๆ โดยเฉพาะกับคุณสุภาพสตรี เพราะสำหรับพวกเธอแล้วความงามคือชีวิต เราจะพาท่านมาร่วมกันไขความลับการทำสบู่ และเผยแพร่ความรู้เรื่องสารสกัดบำรุงผิวชนิดต่างๆ สู่ความเป็นมืออาชีพด้านความงาม



ชื่อหนังสือ 玫瑰彩绘
ISBN 978-7-5349-4828-2
ผู้แต่ง 黄彦蓁
สำนักพิมพ์ 河南科学技术出版社
ราคา 300 บาท

โลกสวยด้วยปลายพู่กัน สร้างความสุนทรีย์ให้ชีวิตด้วยการเพ้นท์ ด้วยหนังสือครบเครื่องเรื่องลายกฤษณาเล่มนี้ ที่จะพาคุณเจาะลึกการเพ้นท์ลายกฤษณาอย่างละเอียด เก็บรายละเอียดทุกซอกทุกมุมของกฤษณา ตั้งแต่ ลำต้น กิ่ง ใบ และดอก พร้อมภาพประกอบสีสันสวยงามและคำอธิบายขั้นตอนการเพ้นท์ที่เข้าใจง่ายอีกด้วย

กิจกรรม มอบความรักผ่านงานศิลป์...กับสัตรีาม้า



บริษัท นานมี จำกัด ร่วมกับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จัดกิจกรรมมอบความรักผ่านงานศิลป์ โดยครั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมช่วยน้องๆ ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ออกแบบและระบายสีปูนปลาสเตอร์ สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน รวมถึงส่งเสริมจินตนาการของน้องๆ ณ โรงเรียนโสตศึกษา ตาบลดแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ที่ผ่านมา กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความสนใจจากน้องๆ และการตอบรับที่อบอุ่น เรียกว่าสุขทั้งผู้ให้และผู้รับเลยทีเดียว



เบน + โบ๊ท

สัตรีาม้าร่วมกับ บริษัท แก๊กอินเตอร์เนชั่นแนล หรือที่รู้จักกันในชื่อ เบน โบ๊ท ร่วมจัดกิจกรรมตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกวดวาดภาพระบายสีกับพี่มา ปีที่ 3 ในหัวข้อ “ปีมาคึกคัก” พร้อมทั้งแสดงหุ่นการตูนสื่อการสอนเชิงสร้างสรรค์ เรื่อง ความซื่อสัตย์ และเล่นเกมบนเวทีเพื่อแจกของรางวัลต่างๆ จากสัตรีาม้า ซึ่งน้องๆ ได้สนุกสนานกับกิจกรรมครั้งนี้ นอกจากนี้สัตรีาม้ายังได้นำสมุดภาพระบายสี พี่มาตะลุยอาเซียน และชุดสีโปสเตอร์แจกให้กับน้องๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมอีกด้วย



ร้านสิริสาส์น



บริษัท นานมี จำกัด ร่วมกับร้านสิริสาส์น อินเตอร์กรุ๊ป จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกันจัดกิจกรรม Workshop เปิดประตูศิลปะ “นวลการลากและระบาย” โดยในงานนี้ได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์พิเศษ อารี สุทธิพันธุ์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะ (จิตรกรรม) ปี 2555 และทีมวิทยากรมาร่วมถ่ายทอดความรู้ทางด้านศิลปะที่เน้นเรียนด้วยวิถีธรรมชาติ ที่เรียกว่า The Natural Way to Draw & Paint เช่น การวาดตามสัมผัส วาดจากท่าทางต่างๆ โดยใช้สีน้ำ ระบายผสมผสานกับสีอะคริลิกสีปากร ประดิษฐ์ เพื่อให้ครูอาจารย์กว่า 40 โรงเรียน ได้พัฒนาความคิดของตนให้เป็นศิลปะสมัยใหม่ ความพิเศษของกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้เข้าร่วมไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานทางศิลปะมาก่อน และไม่จำเป็นต้องใช้พู่กัน ในการวาดภาพก็สามารถสร้างสรรค์ผลงานขึ้นได้



B2S Best friend forever

บริษัท นานมี จำกัด ร่วมกับ B2S จัดกิจกรรม B2S Best friend forever ณ ลานกิจกรรม B2S ชั้น 4 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2557 ที่ผ่านมา ภายในงานมีการเชิญชวนน้องๆ เข้าร่วมโครงการประกวด วาดภาพระบายสีปีที่ 3 ภายใต้หัวข้อ “ปีม้าศึกคึก” นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเล่นิทานคุณธรรม 2 ภาษา ภาษาไทย-จีน จากสำนักพิมพ์ทองเกษม พร้อมทั้งเล่นเกมและแจกของรางวัลมากมายสร้างความประทับใจแก่เด็กและผู้ปกครองที่เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก





นานมีนิวส์ฉบับนี้ เราขอพาทุกท่านไปทำความรู้จักร้านเครื่องเขียนที่อยู่เคียงข้างนานมีมาเป็นเวลานาน ที่ถึงแม้จะอยู่ไกลถึงภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้ แต่ทีมงานก็เดินทางไปสัมภาษณ์และเก็บภาพมาฝาก เพราะงานฉลองครบรอบ 65 ปี นานมี ก็ใกล้เข้ามาทุกทีแล้ว และลูกค้าทุกท่านก็คือคนสำคัญสำหรับเราตลอดมา

8 ร้านเครื่องเขียน มิตรภาพส่วนภูมิภาคของนานมี

ภาคอีสาน จังหวัดอุดรธานี

ร้าน “วิทยากันท์”



กว่าจะเป็น “วิทยากันท์”

ร้านวิทยากันท์ ก่อตั้งโดยคุณวิทยา ปิงชูตระกูล โดยในตอนเริ่มแรก คุณวิทยาเป็นคนส่งของตามบ้าน จนเปิดร้านจดทะเบียนการค้าในปี พ.ศ. 2537 เป็นห้องแถวเล็กๆ ในตลาด จ.อุดรธานี เริ่มแรกเป็นร้านขายเครื่องเขียน ต่อมามีการเติบโตทางธุรกิจและเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทางร้านจึงเริ่มนำสิ่งของอื่นๆ เข้ามาขายมากขึ้น และเมื่อกิจการขยายตัวจึงเปิดร้านเพิ่มอีก 1 ร้าน

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบัน ร้านวิทยากันท์มี 2 สาขา โดยคุณจริยา ปิงชูตระกูล ภรรยา ลูกสาวและลูกเขยเข้ามาช่วยบริหาร ร้านวิทยากันท์เน้นการขายส่ง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก นอกจากสินค้าจำพวกเครื่องเขียนแล้ว ร้านวิทยากันท์ยังจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคด้วย เรียกได้ว่า มาวิทยากันท์ครั้งเดียวได้กลับไปครบทุกอย่าง เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าไม่ติดแอร์ที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดอุดรธานีก็ว่าได้ **สิ่งที่ทำให้ทางร้านเจริญรุ่งเรืองถึงทุกวันนี้ก็คือ เน้นด้านการบริการ และตอบสนองความต้องการสินค้าของลูกค้าให้มากที่สุด** ในเรื่องของกรขยายสาขาอื่นๆ นั้นคุณวิทยากล่าวว่า “ยังไม่มีแผนในตอนนี้อยู่ เนื่องจากอยู่ในช่วงฝึกูกูกู ให้ขึ้นมาบริหารงานแทน แต่ในอนาคต เมื่อลูกๆ ขึ้นมาบริหารเองได้แล้ว ค่อยว่ากันอีกที”

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณวิทยา: “จริงๆ กิจการทุกอย่างของนานมีก็เจริญรุ่งเรืองอยู่แล้ว ขอให้รักษามาตรฐานที่ดีแบบนี้ไว้และเพิ่มศักยภาพให้ดีขึ้นไปอีก ในโอกาสที่บริษัทนานมีครบรอบ 65 ปี ในปีนี้ ก็ขอให้บริษัทนานมีและบริษัทในเครือเจริญรุ่งเรืองยิ่งๆ ขึ้นไป และอยู่เคียงคู่กับร้านเครื่องเขียนทั่วประเทศตลอดไปครับ”



ร้าน “นิวง่วนแสงไทย”

กว่าจะเป็น “นิวง่วนแสงไทย 2003”

ร้านนิวง่วนแสงไทย เริ่มต้นจากคุณปู่ของคุณ วีระชัย วัฒนชนันท์ เป็นผู้ก่อตั้ง ซึ่งปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 3 แล้วในช่วงแรกขายหนังสือเรียน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ภายในจังหวัดอุดรฯ และจังหวัดใกล้เคียง ต่อมามีการนำเครื่องเขียนเข้ามาขายควบคู่ไปด้วย ร้านนิวง่วนแสงไทยเปิดมากกว่า 60 ปีแล้ว เรียกได้ว่าโตมาพร้อมๆ กับบริษัทนานมี ในตอนแรกร้านตั้งอยู่ในซอยเขตสมบัติ แต่เนื่องจากสถานที่คับแคบจึงย้ายมาตั้งบริเวณซอยบ้านเดื่อจนถึงปัจจุบัน

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบัน ร้านนิวง่วนแสงไทยมี 1 สาขา ส่วนสาขาเดิมบริเวณซอยเขตสมบัตินั้นได้ปิดเป็นโกดังสำหรับเก็บสินค้า ร้านนิวง่วนแสงไทยจำหน่ายสินค้าเกือบทุกชนิดซึ่งขายทั้งสินค้าส่งและปลีก โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานราชการ **สิ่งที่ทำให้ทางร้านเจริญรุ่งเรืองถึงทุกวันนี้ก็คือ เน้นที่การบริการลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน** สำหรับโครงการขยายกิจการนั้น คุณวีระชัยกล่าวว่า “ได้มีการเตรียมพื้นที่ในการขยายร้านไว้แล้ว แต่ตอนนี้ด้วยเหตุการณ์บ้านเมือง คงต้องรอจังหวะแต่คาดว่าคงอีกไม่นาน ”

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณวีระชัย: “ขอให้ร้านมีอยู่คู่กับร้านเครื่องเขียนตลอดไป ขอให้ผู้บริหารและพนักงานมีสุขภาพแข็งแรง มีความสุข กิจการก้าวหน้ายิ่งขึ้น ร่ำรวย และนำสิ่งดีๆ มอบให้กับลูกค้า มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกมาตลอดเวลา ทางร้านขอขอบคุณที่ทำให้การบริการที่ประทับใจและสนับสนุนร้านด้วยดีมาโดยตลอด”



ร้าน “ไชเรียง (อุดมพล) จำกัด”



กว่าจะเป็น “ไชเรียง (อุดมพล)”

ร้านไชเรียง (อุดมพล) ก่อตั้งโดยคุณไชเรียง คุณารักษ์ ซึ่งปัจจุบัน คุณภานุวัฒน์ จ่างตระกูล เป็นรุ่นที่ 3 แล้ว และกำลังถ่ายทอดให้รุ่นที่ 4 เดิมร้านตั้งอยู่ในตลาดวโรรส อำเภอเมืองเชียงใหม่ แต่ด้วยสถานที่คับแคบ จึงขยายมาเปิดร้านใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยได้นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ใน พ.ศ. 2523 ซึ่งถือว่าเป็นร้านเครื่องเขียนที่ทันสมัยแห่งแรกของประเทศไทยกว่าได้ เริ่มแรกร้านไชเรียงเป็นร้านขายหนังสือและของเล็กๆ น้อยๆ หลังจากนั้นก็ได้นำเข้าเครื่องเขียนเข้ามาขาย เพราะตอนนั้นในจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่มีสินค้าประเภทเครื่องเขียนเข้ามา

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบันร้านไชเรียง (อุดมพล) เปิดมานานกว่า 80 ปี ปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่รุ่นที่ 4 หลังจากที่คุณวรรณสว่างเริ่มเข้ามาบริหารงานต่อจากคุณพ่อ ก็เริ่มมีการเปิดขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นอีก 1 อย่าง โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ส่วนสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ เป็นสินค้าทางด้านศิลปะ ซึ่งทางร้านเองก็กำลังขยายสินค้าในหมวดนี้ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ทางร้านกำลังพัฒนาร้านให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ทำการวางระบบคอมพิวเตอร์ใหม่และนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ให้ร้านมีความทันสมัยมากขึ้น

สิ่งที่ทำให้ร้านเจริญรุ่งเรืองถึงทุกวันนี้ก็คือ ต้องมีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัวตามตลาดให้ทัน

ความต้องการของลูกค้า

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณ ภานุวัฒน์ : “ตั้งแต่รุ่นแรกจนตอนนี้กำลังจะก้าวเข้าสู่รุ่นที่ 4 ซึ่งทางบริษัทนานมีก็เป็นรุ่นที่ 3 ซึ่งนับว่าเป็นระยะเวลาอันยาวนานพอสมควรที่เราค้าขายร่วมกันมา ในวาระที่บริษัทมีอายุครบรอบ 65 ปีนั้น ขอให้บริษัทมีความเจริญรุ่งเรืองก้าวหน้ายิ่งๆ ขึ้นไป ขอให้นานมีเป็นบริษัทที่มั่นคงแบบนี้อยู่เรื่อยๆ ประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน และแน่นอนว่าเราจะได้ทำการค้ากันเรื่อยๆ ต่อกันไปทุกรุ่นครับ”



ร้าน “มิวนิคบุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด”

กว่าจะเป็น “มิวนิคบุ๊คเซ็นเตอร์”

ร้านมิวนิคบุ๊คเซ็นเตอร์ก่อตั้งโดย คุณวัชร อารีวัฒนวงศ์ เริ่มเปิดกิจการในปี พ.ศ. 2538 เป็นห้องแถวเล็กๆ 1 คูหา บริเวณ ถ.ฮองลี่ จ.เชียงราย เริ่มแรกเปิดเป็นร้านขายหนังสือและเป็นตัวแทนขายหนังสือพิมพ์ รูปแบบการขายสินค้าเป็นแบบขายส่งและขายปลีกประมาณโรงเรียน ต่อมาทางโรงเรียนและลูกค้าทั่วไปมีความต้องการทางด้านอุปกรณ์เครื่องเขียนมากขึ้น ทางร้านจึงเริ่มนำเข้าเครื่องเขียนเข้ามาวางจำหน่าย และเปิดร้านค้าขายอุปกรณ์เครื่องเขียนแบบค้าปลีกเพิ่มอีก 1 สาขาในปี พ.ศ. 2556

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบัน มิวนิคฯ มีร้านทั้งหมด 2 ร้าน โดยแยกเป็นร้านขายส่งและร้านขายปลีก ซึ่งร้านขายปลีกนั้นเปิดได้ประมาณ 1 ปี กิจการก็ดำเนินไปได้ด้วยดี โดยนอกจากจะขายสินค้าปลีกและสินค้าส่งแล้ว ยังเปิดสถาบันกวดวิชา โดยสอนภาษาจีน ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และเปิดร้านขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีเพิ่มเติมอีกด้วย

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณ วัชร : “มิวนิคฯ ก็เปิดเกือบ 20 ปีแล้ว กับบริษัทนานมีนั้นเรียกได้ว่ามีความผูกพันมาตั้งแต่เปิดร้าน มีความประทับใจที่บริษัทดูแลอย่างดีมาโดยตลอด สินค้าของบริษัทก็เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ในวาระที่บริษัทมีอายุครบ 65 ปีขออวยพรให้บริษัทมีความเจริญยิ่งๆ ขึ้นไป ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกมาเรื่อยๆ ขอให้ผู้บริหารมีสุขภาพแข็งแรง มีความสุข รวมถึงพนักงานทุกคนในบริษัทด้วย ตลอดจนขอให้สินค้านานมีเป็นสินค้าที่อยู่คู่คนไทยตลอดไปค่ะ”



ร้าน “บ้านบึงเครื่องเขียน”

ภาคตะวันออก
จังหวัดชลบุรี



กว่าจะเป็น “บ้านบึงเครื่องเขียน”

ร้าน “บ้านบึงเครื่องเขียน” บริหารงานโดย คุณไพศาลและคุณนิสรา สุระประสิทธิ์ ซึ่งเป็นรุ่นที่ 2 ที่เข้ามาบริหาร เดิมทีเป็นร้านขายเครื่องเขียนชื่อว่า “วิทยภัณฑ์” ตั้งอยู่ในอำเภอบ้านบึง หลังจากนั้นมาก็ทำการขยายร้าน ปี พ.ศ. 2535 จึงเปิดร้าน “บ้านบึงเครื่องเขียน” ขึ้น โดยขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์เครื่องเขียน หลังจากนั้นมาก็มีสินค้าเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และตั้งอยู่ที่นี้จนถึงทุกวันนี้ สินค้าในช่วงแรกๆ ที่ติดต๋อซื้อขายกับนานามีส่วนใหญ่จะเป็นพวก แทนประทับตรา ปากกาเคมี 2 หัว เครื่องเย็บกระดาษตราแมงกิ้ง เป็นสินค้าหลัก

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบัน คุณไพศาลเข้ามารับช่วงต่อจากคุณพ่อคุณแม่ ตอนนี้เป็นรุ่นที่ 2 และดำเนินการเพียงสาขาเดียว ซึ่งสินค้าของทางร้านจะครอบคลุมทั้งเครื่องเขียนและเครื่องใช้ภายในสำนักงาน นอกจากนี้ร้านบ้านบึงเครื่องเขียนยังมีการขนส่งสินค้าครอบคลุมไปยังนิคมอุตสาหกรรมแถบจังหวัดระยอง เช่น นิคมเหมราช นิคมมาบตาพุด เป็นต้น ซึ่งลูกค้ากว่า 60% ทั้งในส่วนราชการและลูกค้าขายปลีกต่างรู้จักร้านนี้เป็นอย่างดี และสิ่งที่ทำให้ทางร้านเจริญรุ่งเรืองทุกวันนี้คือ เน้นในเรื่องของราคาและการไม่เอาเปรียบลูกค้า

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณไพศาล: “ด้วยความที่ติดต่อกันเป็นระยะเวลายาวนานมาก ค่อนข้างจะคุ้นเคยพอสมควร เพราะสินค้านานมีเองก็เป็นสินค้าที่ติดตลาดอยู่แล้ว จึงไม่ต้องใช้การโปรโมทมาก ถ้าหากเป็นสินค้าตัวใหม่ๆ จะต้องมีการทดลองใช้ก่อน เพื่อให้ลูกค้ารู้ว่าเป็นอย่างไร แต่ถ้าพอนำเสนอสินค้านานมี มีคุณภาพ ลูกค้าก็ยอมรับครับ ส่วนอีกข้อหนึ่งก็เป็นเรื่องของบริการ และเนื่องในโอกาสที่นานมีครบรอบ 65 ปีผมขอให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆ กัน ขอให้นานมีเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ครองใจลูกค้าได้เหมือนปัจจุบันครับ (ยิ้ม)”



ร้าน “ว.พานิช”

กว่าจะเป็น “ว.พานิช”

ร้าน “ว.พานิช” บริหารงานโดยคุณนนทชัย นนทกานันท์ ซึ่งดำเนินการเป็นรุ่นที่ 3 ร้านนี้เริ่มจากการขายของชำมาก่อน มีชื่อภาษาจีนว่า “โจวจี้หลี” จากนั้นก็เริ่มขายเครื่องเขียนเรื่อยมา จนเมื่อปี พ.ศ. 2524 ก็ได้มีการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด “ชลบุรี ว.พานิช” แล้วจึงย้ายร้านจากเดิม 2 คูหา เป็น 7 คูหา และปัจจุบันก็เพิ่มมาอีกหนึ่งคูหาเป็น 8 คูหา ซึ่งร้านนี้ตั้งอยู่ตรงป้ายรถประจำทางพอดี ทำให้เวลาที่ลูกค้าลงรถจากรถโดยสารก็สามารถแวะซื้อของที่ร้านนี้ได้สะดวก

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบันร้าน ว.พานิช ดำเนินการขายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานที่มีผู้รู้จักเป็นอันดับต้นๆ ในตัวเมืองชลบุรี ทางด้านความสำเร็จที่ทำให้ร้าน ว.พานิช เจริญรุ่งเรืองจนถึงทุกวันนี้ นั่นคือ พนักงานทุกคนต้องคิดว่าลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด ถ้าไม่มีพวกเขาเราก็อยู่ไม่ได้ ส่วนเรื่องของขยายสาขาต้องรอประมาณปลายปี 2558 จะมีการขยายสาขาไปที่เมืองใหม่ แถวอ่างศิลา เพื่อขายส่งอย่างเดียว ส่วนลูกค้าที่ซื้อปลีกก็สามารถซื้อสินค้าได้ที่ร้าน ว.พานิช เหมือนเดิม และในอนาคตคุณนนทชัยตั้งใจว่าจะปรับเปลี่ยนร้านเดิมให้คล้ายห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ลูกค้าหยิบของได้สะดวกมากขึ้น

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณนนทชัย : “ส่วนตัวของผมเองเติบโตขึ้นมากับเครื่องเขียนของบริษัทนานมี ตราม้าเรียกได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผมไปแล้วครับ (ยิ้ม) ในฐานะที่ปีนี้นานมีครบรอบ 65 ปี ผมก็ขออวยพรขอให้นานมีมีกิจการที่รุ่งเรือง จากที่ประสบความสำเร็จอยู่แล้วก็ขอให้ประสบความสำเร็จยิ่งๆ ขึ้นไปครับ”





ร้าน “ลืมจีเซ่ง”

ภาคใต้
จังหวัดนครศรีธรรมราช
และ
จังหวัดสงขลา (หาดใหญ่)

กว่าจะเป็น “ลืมจีเซ่ง”

ร้าน “ลืมจีเซ่ง” บริหารงานโดยคุณธีรศักดิ์และคุณพรณี ลืมอภิชาติ ซึ่งดำเนินการเป็นรุ่นที่ 2 และในปัจจุบันดำเนินการเป็นรุ่นที่ 3 โดยคุณปิยะมาศ ลืมอภิชาติ ร้านนี้เปิดกิจการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2488 กว่า 70 ปีแล้วที่ร้านลืมจีเซ่งอยู่กับตัวเมืองนครศรีธรรมราช จากเดิมเป็นแค่ร้านเล็กๆ 1 คูหา ต่อมาเมื่อขยายสินค้าภายในร้านจึงได้ขยายมาเป็น 2 คูหา สินค้าที่ขายในตอนแรกตั้งแต่รุ่นแรกจะเป็นพวกมีด ตะปู อุปกรณ์ก่อสร้าง แต่ต่อมาเมื่อเปลี่ยนรุ่นบริหารกิจการเป็นรุ่นที่ 2 จึงได้เปลี่ยนสินค้ามาขายจำพวกเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน และสื่อการเรียนการสอนมาสู่รุ่นที่ 3 จนถึงปัจจุบัน

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบันร้านลืมจีเซ่งมีเพียงสาขาเดียวเท่านั้นซึ่งเป็นร้าน 2 คูหา โดยสินค้าของทางร้านจะครบครันทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน ฯลฯ สามารถให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้ตามใจชอบ ส่วนหลักในการดำเนินการที่ทำให้เจริญรุ่งเรืองคือ ความซื่อสัตย์ที่ทางร้านมีต่อลูกค้ารวมถึงเรื่องของราคาที่เป็นที่พอใจของร้านให้ความสำคัญมากเป็นอันดับต้นๆ เพราะเชื่อว่าหากบริการลูกค้าดีจะทำให้ภาพลักษณ์ของร้านน่าเชื่อถือ และลูกค้าจะบอกต่อๆ กันไป ก็จะทำให้ธุรกิจของร้านเจริญก้าวหน้าโดยไม่ต้องมีสาขาอื่น

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณปิยะมาศ: “หากเปรียบเทียบกับนานมีกับคนๆ หนึ่ง จะเห็นว่าเป็นเหมือนคนที่อายุ 65 ปี ย่อมผ่านร้อนผ่านหนาวมาเยอะ มีประสบการณ์จากการใช้ชีวิตมากมาย ในเชิงธุรกิจก็เช่นกันที่ติดต่อกับขายกันมาได้จนถึงทุกวันนี้ นั่นเป็นเพราะคุณภาพสินค้าของนานมีที่ยังคงรักษาไว้ตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน จึงขออวยพรให้นานมีอยู่กับวงการเครื่องเขียนตลอดไป”

ร้าน “สยามนครินทร์ คอมเพล็กซ์”

กว่าจะเป็น “สยามนครินทร์ คอมเพล็กซ์”

“สยามนครินทร์ คอมเพล็กซ์” ก่อตั้งโดยคุณณลิน จรุงใจกุล คุณจำนงค์ และคุณอำนาจ เอื้อวงษ์เจริญ ซึ่งเป็นผู้บริหารในรุ่นที่ 1 ร้านนี้ในอดีตเคยใช้ชื่อว่า “คลังวิทยา” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 เปิดเป็นร้านเล็กๆ 2 คูหา ที่ถนนรัฐการในเมืองหาดใหญ่ ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2533 จึงย้ายร้านไปตั้งแถววงเวียนน้ำพุ เมืองหาดใหญ่ เนื้อที่ตอนนั้นรวมแล้วกว่า 2 ไร่ และได้เปลี่ยนชื่อร้านเป็น “สยามนครินทร์” เน้นขายสินค้าเครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์เครื่องเขียน และเฟอร์นิเจอร์ ต่อมาเมื่อที่ดินถูกเวนคืนจึงต้องย้ายร้านอีกครั้งจนได้มาก่อตั้งเป็น “สยามนครินทร์ คอมเพล็กซ์” เมื่อปี พ.ศ. 2555 บนเนื้อที่กว่า 3 ไร่ครึ่ง เรียกได้ว่าเป็นห้างสรรพสินค้าที่สะดวกครบครัน ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี

ความรุ่งเรืองและการขยายกิจการ

ปัจจุบัน “สยามนครินทร์ คอมเพล็กซ์” เป็นธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่ครบครันในทุกๆ ด้าน ทั้งอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน ร้านค้าที่หลากหลาย เฟอร์นิเจอร์ครบครัน รวมถึงศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับผู้เข้าชมมากถึง 800 คน และในอนาคตทางสยามนครินทร์มีโครงการจะขยายสาขารวมถึงการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงทางร้านได้สะดวกมากขึ้น **คติประจำใจที่ทางผู้บริหารยึดถือคือ “ทำวันนี้ให้ดีที่สุด” จงอย่าคาดหวังกับอนาคตมากเกินไป ถ้าเราทำวันนี้ให้ดี ผลที่ตามมาในวันพรุ่งนี้ก็จะตามมาเอง**

วาระครบรอบ 65 ปี นานมี

คุณณลิน : “เราเองถือได้ว่าโตมาพร้อมๆ กับนานมี ลูกเราเองก็โตมาพร้อมๆ กับเครื่องเขียนของนานมี ในวาระที่นานมีครบรอบ 65 ปี ก็ขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายที่เรานับถือจงดลบันดาลให้ธุรกิจทั้งของสยามนครินทร์และนานมีเจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆ กัน และขอให้รุ่นต่อไป เจริญเติบโตพร้อมๆ กับนานมี”





ศิริชัย ทหรานนท์

ดีไซเนอร์แบรนด์ไทย [THEATRE]

มาตรฐานระดับสากล

ในยุคที่กระแสแฟชั่นแบรนด์ไทยกำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง สร้างชื่อเสียงของบรรดานักออกแบบทั้งหลายให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่อาชีพ “ดีไซเนอร์” จะกลายเป็นความฝันของคนรุ่นใหม่จำนวนมากไม่น้อย แม้บางคนจะไม่ได้เรียนจบมาโดยตรงแต่ก็พยายามต่อยอดเพื่อสานฝันให้เป็นจริง เช่นเดียวกับ **คุณจ๋อม – ศิริชัย ทหรานนท์** ดีไซเนอร์ไทยในยุคร่วมสมัยที่สนใจจะครบเครื่องทั้งประสบการณ์ ฝีมือลายมือ และมุมมอง กับจุดเริ่มต้นบนเส้นทางสายนักออกแบบที่ไม่ธรรมดา จนสามารถพาตัวเองและ **แบรนด์ เรียเตอร์ (Theatre)** ก้าวสู่ความสำเร็จบนเส้นทางสายแฟชั่นเมืองไทยได้อย่างภาคภูมิใจ



วารสารนานมีมีฉบับนี้ จะพาคุณผู้อ่านไปติดตามเรื่องราวแห่งความสำเร็จในแวดวงแฟชั่นที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนที่อยากแจ้งเกิดเป็นดีไซเนอร์ดาวรุ่งดวงใหม่ได้เป็นอย่างดี

จุดเริ่มต้นก่อนเป็นดีไซเนอร์

ผมเป็นคนกรุงเทพฯโดยกำเนิดครับ คุณแม่เป็นอาจารย์ ส่วนคุณพ่อเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านยาแผนโบราณ เปิดร้านอยู่แถวถนนเจริญกรุง ส่วนผมก็เติบโตมาแบบเด็กกรุงเทพฯทั่วไป จนกระทั่งเรียนจบชั้นมัธยม ตอนนั้นก็รู้ตัวแล้วครับว่าเราชอบศิลปะไม่ได้ชอบค้าขาย โชคดีที่คุณพ่อเปิดกว้าง ผมก็เลยได้เข้าไปเรียนศิลปะที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาวิชาศิลปกรรม สาขาสิ่งทอ (textile) ที่วิทยาลัยเพาะช่าง ที่เลือกสิ่งทอเนี่ยเพราะความชอบและความสนใจล้วนๆ ค่ะเนนเรื่องการเรียนก็ไม่ได้ดีนะ แต่เรื่องการเข้าสังคมดีเยี่ยม เพราะการเรียนศิลปะมันได้ในเรื่องของการแสดงออก เรื่องประวัติศาสตร์ศิลปะ ได้ออกไปวาดรูปนอกสถานที่ การเรียนที่อาชีวศิลป์ 3 ปีแรก ก็จะเรียนเกี่ยวกับศิลปะทั้งหมด จากนั้นก็เลือกเรียนวิชาเฉพาะสิ่งทออีก 2 ปี คือเรียนทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เช่น เรื่องกราฟิก การพิมพ์ การย้อม แต่ผมเป็นคนที่ไม่ค่อยอยู่กับท่อนะ ถึงจะทำงานส่งอาจารย์ก็จริงแต่เราก็ชอบไปสังสรรค์กับคณะอื่นๆ ด้วย อย่างคณะจิตรกรรมเขาเรียนเรื่องการวาดรูป เราไม่ได้เรียนแต่ก็ไปดูเพื่อนบ้างว่าวิธีการทำยังไง คณะหัตถศิลป์เขาก็มีศิลปะไทยมีการทำหัวโขน ทำเครื่องรัก ลงรักปิดทอง การปั้น การแกะสลัก เราสนใจก็ไปดูตามประสาคนที่ชอบสังสรรค์ ชอบเรียนรู้ ชอบสนใจ ไม่ว่าเรื่องอะไรก็ไปกับเขาหมด



บนเส้นทางดีไซเนอร์

ต้องบอกก่อนว่า ผมเป็นคนประเภทแต่งตัวเก่ง กล้าแสดงออก ไม่กลัวใคร มีความมั่นใจ แล้วก็สนใจเรื่องแฟชั่นมาตั้งแต่สมัยเรียน ซึ่งการสนใจเรื่องแฟชั่นทำให้ผมต้องศึกษาเรื่องตลาดของเมืองไทยที่เรียกว่า บูติก (Boutique) ไปด้วย เพราะในเมืองไทยสมัยก่อน จะเป็นลักษณะร้านบูติกที่เปิดโดยเจ้าของกิจการต่างๆ ที่เรียนจบมาจากต่างประเทศแล้วมาเปิดร้านเสียมากกว่า จนกระทั่งในช่วงใกล้จบเพาะช่าง ผมก็มีโอกาสได้รู้จักกับ คุณไข – สมชาย แก้วทอง (ดีไซเนอร์ชื่อดังของไทย เจ้าของแบรนด์ Kai) ก็พาตัวเองเข้าไปคลุกคลีกับคุณไขอยู่ช่วงใหญ่เลยทีเดียว เข้าไปช่วยงาน ไปทำนู่นทำนี่ เราเองก็ได้เรียนรู้อะไรจากเขาหลายๆ อย่าง ได้เจอเพื่อนใหม่ ได้เห็น ได้จับ ได้สัมผัส ในสิ่งที่เราหาไม่ได้ในรั้วเพาะช่าง มันเป็นความบังเอิญที่ผมคิดว่ามันเป็นโอกาสที่ดีมาก ซึ่งตรงนี้เองที่เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เรารู้สึกว่าเสื้อผ้ามันมีตัวตน ในขณะเดียวกัน การได้คลุกคลีอยู่กับคุณไขก็ทำให้เรารู้จักบรรดา Fashion People ทั้งหลายด้วย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนางแบบ กลุ่มช่างภาพ กลุ่มนิตยสาร ที่เป็นระดับหัวกะทิของกรุงเทพฯ ในยุคนั้น และปัจจุบันหลายท่านก็ยังคงเป็นที่รู้จักในระดับแถวหน้าของวงการแฟชั่นอีกด้วย

กำเนิดแบรนด์ “THEATRE”

หลังจากเรียนจบที่เพาะช่าง ก็มีโอกาสไปทำงานที่ร้าน SODA ของ คุณกบ – เมนาท นันทขว้าง ซึ่งอยู่ที่สยามเซ็นเตอร์ ระหว่างนั้นผมก็ทำเครื่องประดับ ขายไปด้วย แล้วก็มีโอกาสได้ไปปารีส มันไม่ใช่ความฝันว่าฉันต้องไปนะ แต่เพื่อน ที่อยู่ที่นั่นชวนมา ผมก็เลยเอาเงินเก็บจากการทำงานและการขายเครื่องประดับนี้ แหะเลยไป ไปครึ่งละ 3 สัปดาห์ เพื่อนๆ ก็พาไปแหล่งแฟชั่น เรียกว่าตระเวนไปทั่ว จนได้ไปเจอสถานที่ที่เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ผมค้นพบสไตล์ของตัวเองจริงๆ ก็คือที่ “ตลาดเก่า” เป็นตลาดนัดคนเดินที่ถือว่าเป็นที่เด็ดสำหรับผมนะ มีเฉพาะ วันเสาร์ – อาทิตย์ ถ้าจะไปก็ต้องตื่นตั้งแต่ตี 5 เพื่อไปหาของแบบกะดินฝรั่งเศส แล้ว มันเป็นของแฟชั่นล้วนๆ หมวกโบราณสวยๆ ลูกไม้เก่าๆ ชนุกที่เขานิใช้ในแฟชั่น ชั้นสูง ของโบราณทุกยุคทุกสมัยมีหมด เอามาตั้งขายเป็นกองๆ ชิ้นละ 10 ฟรังก์ 20 ฟรังก์ ถ้าเหมาหมดก็เอาไปเลย 100 ฟรังก์ ผมก็กวาดมาเท่าที่เงินจะเอื้ออำนวย แต่ไม่ได้ซื้อมาขายนะ ซื้อมาศึกษา ซื้อมาเก็บ มันเป็นแรงบันดาลใจชั้นดีเลยทีเดียว เราได้อะไรจากที่นั่นเยอะมาก จนเริ่มรู้สึกว่าอยากจะทำงานที่เป็นของตัวเองขึ้นมา หลังจากนั้นไม่นานก็ได้เปิดร้านเป็นของตัวเองอยู่ที่ตึกชาลุยอิสระ ภายใต้ชื่อแบรนด์ “เธียเตอร์” ขายทั้งเสื้อผ้าและเครื่องประดับ

ที่มาของชื่อแบรนด์ THEATRE

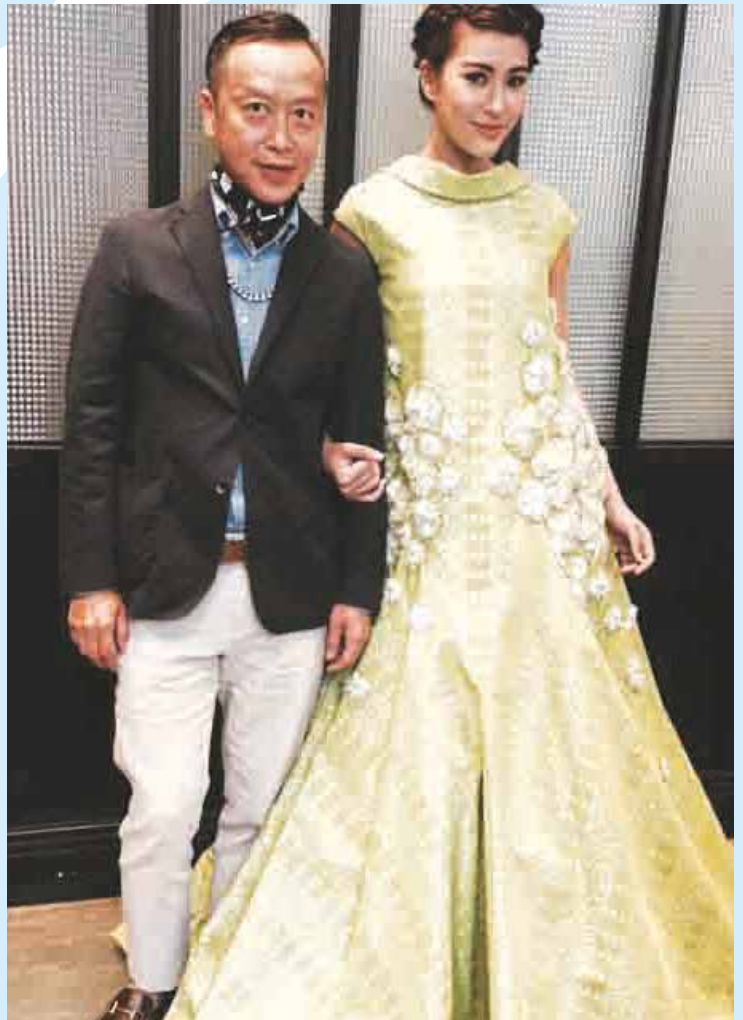
“เธียเตอร์” (THEATRE) ในความคิดของผมมันมีความหมาย มันคือโรงละครที่ ยิ่งใหญ่ไม่ใ้โรงหนัง มันมีสตอรี่ เป็นเรื่องราว THEATRE ที่ไม่รู้จบ เป็นอะไรก็ได้ทุกอย่าง ตามที่เราจะจินตนาการและอยากให้มันเป็น ซึ่งผมคิดว่ามันเป็นที่มีความพิเศษ จดจำง่าย และตรงกับภาพลักษณ์ของเสื้อผ้าของเราด้วย ก็เลยเลือกใช้คำนี้เป็นชื่อแบรนด์

จากตึกชาลุยอิสระสู่สยามเซ็นเตอร์

ขอย้อนกลับไปช่วงก่อนเปิดร้านสักนิด ตอนนั้นผมยังทำงานอยู่ที่ร้าน SODA แล้ว วันหนึ่งทางผู้บริหารตึกชาลุยอิสระก็ติดต่อมาว่าอยากให้ผมมาเปิดร้านที่ตึก แล้ว ให้ชวนเพื่อนๆ พี่ๆ ที่เป็นดีไซเนอร์มาเปิดด้วย ตอนนั้นก็มี คุณป้อม – ธีระพันธ์ วรรณรัตน์ แห่ง Tirapan, คุณตั้ว – กิรติ ชลสิทธิ์ แห่งดวงใจ ปีส, คุณเจี๊ยบ พิจิตรา บุญยรัตพันธุ์ แห่ง Pichita เรียกว่าดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงเปิดกันหมด ตึกชาลุย ในยุคนั้นเลยกลายเป็นศูนย์รวมแฟชั่นระดับแนวหน้าของกรุงเทพฯ ส่วนเธียเตอร์นี้ ยังถือว่าเป็นแบรนด์น้องใหม่ อย่างที่บอกผมไม่ได้คิดอยากจะมีร้าน แค่อยากทำ เสื้อ แต่พอมีคนมาเสนอพื้นที่ให้ มันเหมือนเป็นการจุดประกายให้กับเรา ก็เลย ตกลงที่จะเปิดร้านอย่างเป็นทางการ เปิดมาได้แค่ 3 – 4 ปีแรก ธุรกิจก็เติบโตขึ้นเรื่อยๆ เพราะว่าช่วงนั้นเป็นช่วงที่เศรษฐกิจดี คนก็เลยมีกำลังซื้อเยอะ แต่พอเปิด ไปได้สัก 5 ปี ก็เริ่มรู้สึกว่าลูกค้าที่มาเดินเนี่ยเป็นกลุ่มเฉพาะ มีแต่หน้าเดิมๆ ที่เขา ตั้งใจมาซื้อ ซื้อเสร็จก็กลับบ้าน ลูกค้าاجرจึงหายาก ด้วยความที่เรายากลองเปิด ตลาดหาลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ดูบ้าง ก็เลยมาเปิดสาขาที่ 2 ที่สยามเซ็นเตอร์ เสื้อผ้าที่ ขายก็เหมือนกับสาขาแรกบ้าง แต่เราได้กลุ่มลูกค้าใหม่ก็คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ จากนั้น ก็มาสู่สาขาที่ 3 ที่เวิลด์เทรด เซ็นเตอร์ ซึ่งปัจจุบันคือเซ็นทรัลเวิลด์ ต่อมาก็ไปเปิดที่ เซ็นทรัลลาดพร้าว แล้วก็ที่เซ็นทรัลบางนา รวมเป็น 5 สาขา ด้วยความที่ว่าตอนนั้น ไฟแรง ทำไหมไม่ไหวไม่รู้ ขอเปิดไว้ก่อน แต่ตอนนี้อยู่ไม่ครบแล้ว ด้วยกำลัง บวกกับ สภาพเศรษฐกิจและอะไรอีกหลายๆ อย่าง ก็ปิดตามวาระกันไป ปัจจุบันเลยเหลือแค่ 2 สาขา คือ ที่สยามเซ็นเตอร์ซึ่งเป็นร้านที่ใหญ่ที่สุดของเรา แล้วก็ที่มีอัมรินทร์ พลาซ่า

ก้าวสู่ความเป็นสากล

ตอนที่ทำร้าน เราต้องหาวิธีการสร้างอิมเมจแบรนด์ขึ้นมา ผมก็เลยเลือก ทำแฟชั่นโชว์ ซึ่งเป็นจุดที่สื่อหรือลูกค้าจะได้เห็นความเป็นแฟชั่นในลักษณะการ เคลื่อนไหว 3 มิติ ขณะเดียวกันก็ยังได้เห็นศักยภาพของตัวดีไซเนอร์ด้วย ผมเลยเปิดตัวแบรนด์ด้วยแฟชั่นโชว์เพื่อให้สื่อเห็น ซึ่งก็ผ่านไปได้ด้วยดี แม้ว่า มันจะไม่ค่อยเหมือนปัจจุบันที่มีคนมารองรับ ดำเนินการทุกอย่างให้เสร็จสรรพ ของเพียงมีงบประมาณ ในขณะที่สมัยก่อนเราต้องเตรียมการเองทั้งหมด ต้องอาศัย คนเยอะ ต้องมีทีมงานที่เข้าใจ ไม่ใช่แค่เงินอย่างเดียว การจัดแฟชั่นโชว์สมัยก่อน เลยเป็นงานยาก จนกระทั่งมีนิตยสาร Elle เกิดขึ้นในเมืองไทย และกลายเป็นผู้ที่ รวมรวมนดีไซเนอร์ไทยให้มาตัวตน ทำให้วงการแฟชั่นเมืองไทยมีความชัดเจน ช่วงนั้น ผมน่าจะเปิดเธียเตอร์มาราวๆ 20 ปีแล้ว เขาก็เชิญเราให้เข้าร่วมใน Elle Fashion Week โดยที่ทางนั้นจะจัดการให้เราทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องนางแบบ เรื่องการเชิญ สื่อต่างๆ ส่วนเราก็คิดแต่เรื่องคอนเซ็ปต์ของเรา การทำชุด การวางรูปแบบของโชว์ เมื่อจุดนี้ผ่านไป มันก็เหมือนกับเป็นการจุดระเบิดใหม่ของเราเลยทีเดียว เรียกว่าสื่อให้ความสนใจมาก เค้กรุ่นใหม่ก็ได้อัปเดตเธียเตอร์ในวันนี้ นั่นคือจุดที่ทำให้ ความเป็นสากลเกิดขึ้นมา ในความรู้สึกของผม เพราะผมคิดว่าถ้ายังไม่มีความรู้ใครมา จุดประกายให้เรา เราก็อาจจะคิดว่ามันยังไม่ถึงเวลา ยังไม่พร้อม เรายังไม่ทำ แต่พอ มีคนที่สามารถจะบริหารจัดการให้เราได้ ทำให้เราไม่ต้องไปให้ความสนใจเรื่องนั้น ไฟกัศแค่การทำโชว์ของเราที่พอ ซึ่งหลังจากนั้นเราก็ตำมาเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบันก็ เป็น 10 ปีแล้ว จนตอนนี้การจัดแฟชั่นโชว์ กลายเป็นแผนประจำปีของเราไปแล้ว



เทรนด์และกระแสแฟชั่นกับการออกแบบ

ผมไม่ได้ทำเสื้อตามเทรนด์นะ แต่ทำจากสิ่งที่เราชอบหรือเพราะเราอยากใส่ เสื้อผ้าแบบนี้ เหมือนเป็นการนำเสนอความเป็นตัวเราลงไปด้วย เพราะฉะนั้นคนที่ใส่เสื้อผมก็คือคนที่ไม่ได้ยึดติดกับเทรนด์ แต่บางทีมันโดนสำหรับลูกค้าที่ซื้อไปอย่างเสื้อที่เขาซื้อไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว มันตรงกับเทรนด์ตอนนี้จะเป็นอย่างนั้นเสียมากกว่า คือผมไม่ได้บอกว่าเสื้อผมมันล้ำสมัยนะ แต่มันคลาสสิกมากกว่า คือใส่เมื่อไหร่ก็ไม่เซย

อุปสรรคสำคัญในการทำงาน

อุปสรรคในการทำงานตรงส่วนการทำเสื้อไม่ค่อยมีนะ ส่วนใหญ่จะเป็นตอนทำแพชั่นโชว์มากกว่า ในการทำโชว์แต่ละครั้งมันสร้างความกดดันให้เราในแง่ของการทำโชว์ของผม 1 ชุด เราจะทำแบบจัดเต็ม พุ่มสุดตัว ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าหน้าผม แสงสีเสียงต่างๆ แล้วก็โชว์แค่ครั้งเดียวเท่านั้น พอจะโชว์งานใหม่ก็จะคิดกันใหม่ แล้วทุกโชว์ของเราเรียกได้ว่าสร้างความฮือฮาทุกครั้ง ที่นั่นคนดูหรือคนที่ติดตามโชว์ของเราเขาจะคาดหวังกับโชว์ครั้งต่อไปของเรา ทั้งนี้ต้องบอกว่าเราทำงานใหญ่แต่ทีมงานเราเล็ก เราใช้กำลังคนน้อย แต่ภาพที่ออกไปเหมือนกับใช้กำลังคนมาก



ไอดอลในดวงใจ

ไอดอลผมมีหลายคนนะ อย่างโคโคชาแนล แพชั่นที่เกิดมาในอดีตปัจจุบันก็ยังเป็นผู้ที่สานต่อเจตนารมณ์ต่อก็คือ คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ที่สามารถนำความคลาสสิกมาปรับให้กลายเป็นสังคัมรุ่นใหม่ ให้มันเกิดความเป็นโมเดิร์นในความเป็นคลาสสิกของเขาได้ ส่วนของไทยก็คือคุณไข่ ต้องบอกว่าเขาคือตำนานของคนไทย และทุกวันนี้คุณไข่ยังทำงานด้วยตัวเอง แล้วก็ยังมีผลงานที่เป็นเอกลักษณ์มาก

ผลงานล่าสุด

จริงๆ แล้วปีนี้เป็นปีที่เราก้าวเข้าสู่ปีที่ 30 เพราะว่าเราเปิดเรียเตอร์เมื่อช่วงปลายปี 2527 คร่อมปี 2528 ผมก็คิดว่าจะทำอีเว้นท์ขึ้นมาเมื่อตอนต้นปี แต่ด้วยเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ ก็เลยคิดว่าต้นปีหน้าจะจัดเป็นอีเว้นท์เล็กๆ ขึ้นมาสำหรับสร้างกระแสเรียเตอร์ครบ 30 ปี เป็นโชว์ที่อยากจะใช้ผ้าไหมไทยทำ เพราะที่ผ่านมา ผมได้มีโอกาสไปตรวจงานอีลิสเด็กที่ทำจากผ้าไหม แล้วก็เห็นว่าเด็กรุ่นใหม่ สร้างมิติใหม่ให้กับผ้าไหมที่เขาเอามาให้เราดู ก็เป็นความภาคภูมิใจว่าชาวบ้านในต่างจังหวัดสามารถปรับให้ผ้าไหมมันดูมีความเป็นแฟชั่นมากขึ้น ซึ่งผมคิดว่าถ้าหากมีเวลา ก็อยากเอาลายหรือสีไปดัดแปลงเพื่อให้เกิดผ้าไหมรูปแบบใหม่ ก็อาจจะมีการจากผ้าไหมไทยขึ้นมาสักเซ็ทในแพชั่นโชว์นี้ อันนี้เป็นโปรเจกต์ที่เราคิดขึ้นมา แต่ก็ต้องดูกันอีกที เพราะว่าผ้าไหมค่อนข้าง

ต้องการการดูแลรักษาเป็นพิเศษ แล้วราคาค่อนข้างสูง หรืออาจจะไม่ใช่ไหมซะทีเดียว อาจจะเป็นฝ้ายก็ได้

THEATRE ครบ 30 ปี นานมีบันทึกครบ 65 ปี

บริษัทนานมีก็รู้จักมานานแล้วนะ พวกเครื่องเขียนที่ก็ใช้หลายอย่าง เช่น ดินสอ ดินสอสี สีนํ้า ปากกาเคมี ที่ก็ใช้ในการทำงานและในออฟฟิศ

วงการออกแบบเมืองไทยในปัจจุบัน

ในเรื่องของการออกแบบ ผมมองว่าคลื่นลูกใหม่ที่เกิดขึ้นมาอย่างขาดความชัดเจนในเรื่องของดีไซน์ ดีไซน์มันเหมือนๆ กันหมด ต้องบอกก่อนว่าโดยพื้นฐานแล้วเด็กที่เรียนแพชั่นมี 2 แบบด้วยกัน คือเด็กที่สนใจแพชั่นซึ่งจะเก่งในเรื่องออกแบบ แต่เขามีความสามารถน้อยในเรื่องการทำชิ้นงานจริง กับเด็กที่ทำชิ้นงานจริงได้แต่อ่อนในเรื่องดีไซน์ มันเป็น 2 ขั้ว แล้วก็หาคนที่มันทั้ง 2 ขั้วยากมาก แล้วเด็กพวกนี้แหละที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จ แล้วปัจจุบันแทบทุกสถาบันการศึกษาจะมีคณะที่เกี่ยวกับแพชั่นและการออกแบบ ที่นี้ในแต่ละปีก็จะมีเด็กที่จบแพชั่นมามากมาย ซึ่งความฝันของเด็กพวกนี้ก็คือ เขาอยากเป็นดีไซเนอร์ แต่ถ้าเขายังหาตัวตนของตัวเองไม่ได้ เขาก็จะเกิดปัญหา ทุกคนอยากเปิดร้าน อยากจะเป็นเจ้าของแบรนด์กันหมด เราก็ต้องเบรกเขา คือหาตัวตนก่อนดีไหม ว่าชอบอะไร เราเรียนแพชั่นก็จริง แต่ก็ไม่ได้จำเป็นต้องเป็นดีไซเนอร์เสมอไป คุณอาจจะเป็นผู้ช่วย เป็นผู้ช่วย ทำแล้วก็อาจจะเห็นว่าเราชอบจริงๆ จังๆ ก็ได้ ธุรกิจแพชั่นปัจจุบันจะเห็นว่าใครก็อยากจะทำมา แต่มันจะยั่งยืน จะประสบความสำเร็จสักแค่ไหน มันก็ขึ้นอยู่กับความโดดเด่น ถ้าดีไซน์ยังไม่โดดเด่นพอก็อาจจะประสบความสำเร็จได้ยาก

“จะทำอะไรต้องทดลองเยอะๆ ถ้าไม่ทดลองก็จะไม่เกิดการเรียนรู้”

พาทองน้องๆ รุ่นใหม่ก็อยากเป็นดีไซเนอร์

ผมมองว่าเดี๋ยวนี้ “คนทำเสื้อ” กับ “ดีไซเนอร์” มันเหมือนเป็นคนละคำกัน เพราะว่าดีไซเนอร์ในยุคปัจจุบันอาจไม่ได้เข้าใจในวิธีการทำเสื้อ สังเกตอย่างเดียวด้านออกแบบมาแบบนี้ ส่วนเธอไปทำมา ซึ่งผมไม่ได้ทำงานแบบนั้น เราต้องเข้าใจทุกอย่าง ต้องรู้ว่าผ้าอะไรมันถึงจะอยู่กับดีไซเนอร์นี้ วิธีการจะทำยังไง ทุกอย่าง เกิดการทดลองหมด ทุกวันนี้เวลามีโอกาสได้ไปแนะนำสอนเด็กก็จะพูดแบบนี้ จะนำประสบการณ์จริงที่เราเติบโตมาเล่าให้ฟัง ส่วนเขาจะเก็บเอาไปคิดหรือเปล่านั้นก็แล้วแต่ คือต้องทดลองเยอะๆ ถ้าไม่ทดลองก็จะไม่เกิดการเรียนรู้ ผมเองทุกวันนี้ก็ต้องทดลอง เพราะการทดลองทำให้เราได้ของใหม่ ทดลองว่ามันทำได้หรือเปล่า บางครั้งการอธิบายกับการทำจริงมันไม่เหมือนกัน แต่เด็กก็จะบอกว่า ทดลองเยอะๆ ต้นทุนก็สูงสิ แล้วยังไงล่ะ? ในเมื่อคุณอยากจะเรียนรู้ คุณก็ต้องลงทุนสิ แต่วิธีการลงทุนของคุณจะเป็นแบบไหนก็แล้วแต่ การทดลองไม่จำเป็นต้องลงทุนเสมอไป บางทีเราอธิบายไม่ได้ เราก็ต้องทำให้เป็น 3 มิติ ให้เขาเห็นภาพ มันมาจากการทดลองทั้งนั้น ส่วนจะมีความพยายามขนาดไหนก็สุดแต่แต่ละคน ผมก็แค่แนะนำ แต่ก็ยังยืนยันกับเด็กว่ายังไงก็ต้องทดลอง

และนี่ก็คือหนึ่งในสุดยอดดีไซเนอร์ไทยร่วมสมัย อาชีพที่บ่งบอกถึงความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นอันเกิดจากแรงบันดาลใจและความทุ่มเท เพื่อเพิ่มมูลค่า คุณค่า และความงาม เขาผู้มีความมุ่งมั่นและพยายามในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานด้านการออกแบบของตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้โลกได้ประจักษ์ถึงฝีมือคนไทยได้อย่างน่าชื่นชม



การตูนความรู้ ชุด “อ้อ! อย่างนี้เอง” ได้รวบรวมความรู้รอบตัวออกมาในแบบภาพวาดการ์ตูน ง่ายต่อการอ่านสำหรับเด็ก การดำเนินเรื่องเต็มไปด้วยเรื่องราวมากมาย พร้อมสอดแทรกความรู้ โดยยกตัวอย่างจากเหตุการณ์ที่สามารถพบเจอได้จริงในชีวิตประจำวันผ่านตัวละครหลักที่มีลักษณะโดดเด่น ทำให้เมื่ออ่านแล้วรู้สึกเพลิดเพลินไปกับภาพวาดและเรื่องราวที่น่าสนใจ ซึ่งเด็กๆ จะจดจำเนื้อหาความรู้ได้ง่ายกว่าการอ่านแบบท่องจำจากตำราเพียงอย่างเดียว ที่สำคัญความรู้จากหนังสือชุดนี้เด็กๆ ยังจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริงอีกด้วย



อ้อ! ชุดที่ 1

- ท้องฟ้าอันตรายให้รอด
- ฤดูกาลทุกเรื่องของเมืองจีน
- ความรู้รอบตัวมหัศจรรย์
- สูดยอดผจญภัยธรรมชาติ
- เรียนคณิตฯ สุดหินให้เข้าใจ
- ความลับสารพันของหญิง - ชาย

อ้อ! ชุดที่ 2

- ข้ามเวลาค้นหาสิ่งประหลาด
- รู้ทันพิษและสัตว์อันตราย
- ยานพาหนะยอดอัจฉริยะ
- เห็นเวลาสู่อาณาจักรนก
- มหาชุมทรัพย์แห่งพลังงาน
- ทายใจไขความลับจิตวิทยา

News Thongkasem Review



ชื่อหนังสือ ชุด จับประเด็นเก่งสุดา
ตอน คณิตศาสตร์อาณาจักร
เรขาคณิต (ทั้งชุดมี 3 เล่ม)
ISBN 978-616-285-033-2
ผู้แต่ง คีอริมซังจา
ภาพประกอบ คีอริมซังจา
ผู้แปล เนตรนา ปะวะคัง
จำนวนหน้า 168 หน้า
ราคา 215 บาท

เฮนาและเพื่อนๆ เดินทางมายังอาณาจักรเรขาคณิต เพื่อช่วยพระราชานางอาณาจักรเรขาคณิตที่โดนเจ้าพอมคาคาจับตัวไป ทำให้เฮนาและเพื่อนๆ ต้องช่วยกันไขปริศนาเกี่ยวกับเรขาคณิตต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยม รูปหลายเหลี่ยม เป็นต้น และรูปทรงเหล่านี้ยังมีส่วนประกอบที่มีชื่อเรียกเฉพาะรวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับมุม และขนาดของมุมอีกด้วย

ชื่อหนังสือ ชุด จับประเด็นเก่งสุดา
ตอน วิทยาศาสตร์มหัศจรรย์
ISBN 978-616-285-034-9
ผู้แต่ง ซิคอมมิก
ภาพประกอบ ออนเจนามักกิม (Everysmile)
ผู้แปล เนตรนา ปะวะคัง
จำนวนหน้า 168 หน้า
ราคา 215 บาท

เจ้าแมวมณีเยวเซบาสเตียน โนโน สโนไวท์ ใจดีและปีเตอร์แพน ออกเดินทางไปยังฐานที่มั่นของกองกำลังแบล็กเวสต์ ที่มีกัปตันสูกเป็นผู้บังคับบัญชา แต่ระหว่างทางโนโนและเพื่อนๆ ต่างเจอเรื่องราวมหัศจรรย์มากมายที่ต้องแก้ไขโดยใช้ความเข้าใจในวิทยาศาสตร์ เช่น ความกดอากาศ ทิศทางลม การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิในรอบวัน เป็นต้นที่พวกเขาต้องค้นหาคำตอบเพื่อผลสำเร็จในการเดินทางในครั้งนี้

ชื่อหนังสือ ชุด ฉลาดรู้โลกกว้าง
ตอน แก๊งป่วนเจาะลึกใต้พิภพ
ISBN 978-616-285-073-8
เรียบเรียง ชุนหยวนเวย์
ภาพประกอบ เจิน หั่ว, หวังอวี่, ชวี เสียง, หลี่ เหลียง เสวียน
ผู้แปล อาภากร รัตนจรัสโรจน์, ประจิตร ป้อมอินทร์
จำนวนหน้า 192 หน้า
ราคา 198 บาท

ติงติงและแก๊งป่วนโดยสารยานสำรวจเพื่อลงสำรวจชั้นต่างๆ ของโลก พวกเขาต้องเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับชั้นใต้ผิวโลก เช่น แผ่นธรณีภาค น้ำบาดาล ภูเขาไฟ ทะเลสาบ Yangmouy ก้อนหินชนิดต่างๆ ฯลฯ ระหว่างการสำรวจพวกเขาพบเจออุปสรรคมากมาย และยังช่วยเหลือโจรที่สวมรอยเป็นนักธรณีวิทยาที่หวังยึดครองยานสำรวจด้วยมาร่วมผจญภัยไปกับพวกเขากันเถอะ

ชื่อหนังสือ ชุด คว้าเกรต A ง่ายกว่าที่คิด ตอน ไขปริศนาการเคลื่อนที่และพลังงาน (ทั้งชุดมี 6 เล่ม)
ISBN 978-616-285-059-2
ผู้แต่ง ยู ฮยจอง
ภาพประกอบ ยู นัมยอง
ผู้แปล เนตรนา ปะวะคัง
จำนวนหน้า 144 หน้า
ราคา 215 บาท

หนังสือเล่มนี้จะพาเด็กๆ ไปรู้จักกับพลังงานและหลักการของการเคลื่อนที่ไปพร้อมกับ “โมจิ” เด็กน้อยเจ้าปัญหาและ “โตโต้” เด็กน้อยเจ้าปัญญาที่จะมาไขปัญหาด้วยหลักการทางฟิสิกส์ เพราะในชีวิตประจำวันมีเรื่องที่น่าสนใจมากมาย เราจึงต้องทำความเข้าใจในหลักวิทยาศาสตร์ให้ถ่องแท้

ชื่อหนังสือ ชุด คว้าเกรต A ง่ายกว่าที่คิด ตอน สสารน่ารู้ในชีวิตประจำวัน (ทั้งชุดมี 6 เล่ม)
ISBN 978-616-285-064-6
ผู้แต่ง คิม ยองจิน
ภาพประกอบ ยู นัมยอง
ผู้แปล เนตรนา ปะวะคัง
จำนวนหน้า 144 หน้า
ราคา 215 บาท

หนังสือเล่มนี้จะพาเด็กๆ ไปเรียนรู้พื้นฐานของวิชาเคมีและการทดลองเบื้องต้นไปพร้อมๆ กับ “มิกกี้” หมูน้อยจอมซน ผู้ไม่เคยเข้าใจในหลักวิทยาศาสตร์และ “นานา” หมูน้อยเพื่อนสนิทที่จะนำทุกคนไปทำความเข้าใจกับ “สสาร” และสถานะของสสารว่ามีความสำคัญกับชีวิตมนุษย์มากเพียงใด

พิพิธภัณฑพิ้า พระราชชน

จากเส้นไหมสู่ราชพัสดรารณล้าค่า ตามรอยพั้าของแม่หลวง

พั้าทอไทย เป็นมรดกทางวัฒนธรรมการแต่งกายที่สืบทอดกันมาช้านานและยังสามารถบ่งบอกถึงวิถีชีวิตของผู้ทอและคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี แต่การได้มาซึ่งพั้าทอแต่ละผืนนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะ “พั้าไหมไทย” ซึ่งมีความงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งลวดลาย สีสน และลักษณะการทอ คุณค่าของพั้าไทยจึงได้รับการยอมรับและยกย่องจากนานาชาติ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่จะอนุรักษ์การทอพั้าของไทยให้เป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของชาติ อันนำไปสู่การจัดตั้ง “พิพิธภัณฑพั้า ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” ณ หอรัษฎากรพิพัฒน์ในพระบรมมหาราชวัง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพั้าทอไทยและประวัติศาสตร์เครื่องแต่งกายไทย



พื้นที่ที่ก้าวเข้าสู่พิพิธภัณฑฯ ผู้เยี่ยมชมจะได้สัมผัสกับความงามของตัวอาคารเก่าแก่สมัยรัชกาลที่ 5 ตั้งแต่การตกแต่งไปจนถึงบันไดหินอ่อนที่ทอดสู่พื้นที่จัดแสดงบนชั้น 2 ของอาคาร จำนวน 4 ห้อง ดังนี้

ห้องจัดแสดง 1: “ราชพัสดรารณจากพั้าไทย”

จัดแสดงฉลองพระองค์ชุดสากลในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ รวม 16 องค์ โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้นักออกแบบไทยและต่างชาติทำให้เกิดความนิยมสวมใส่ชุดที่ตัดเย็บด้วยพั้าไทยทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็นพระราชกุศโลบายในการเผยแพร่และส่งเสริมพั้าไทย รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมด้านการแต่งกายของสตรีไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับสากล



ห้องจัดแสดง 2: “ไทยพระราชนิยม”

จัดแสดงฉลองพระองค์ชุดไทยพระราชนิยมของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถกว่า 30 องค์ ซึ่งพระองค์ทรงเมื่อครั้งโดยเสด็จาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปเจริญสัมพันธ์ไมตรีกับนานาประเทศตั้งแต่เมื่อครั้งเสด็จขึ้นครองราชย์ แต่ละแบบมีความงดงามและแสดงให้เห็นถึงการผสมผสานธรรมเนียมการแต่งกายของสตรีไทยในราชสำนักสมัยโบราณให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันได้อย่างลงตัว ทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงพระอัจฉริยภาพของพระองค์ในการสร้างสรรค์และสืบสานการแต่งกาย

แบบไทยที่แสดงถึงเอกลักษณ์ไทย นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงพั้าและเครื่องแต่งกายในราชสำนักในห้องเดียวกันนี้อีกด้วย

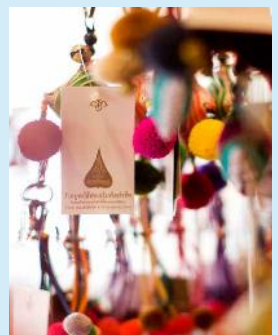
ห้องจัดแสดง 3 และ 4:

“ศิลปาชีพ: พระหัตถ์ที่ทรงงานเพื่อแผ่นดิน”

จัดแสดงฉลองพระองค์ทรงงานกว่า 10 องค์ พร้อมบอกเล่าความเป็นมาของศูนย์ศิลปาชีพ ตั้งแต่ พ.ศ. 2513 เมื่อครั้งเสด็จฯ เยี่ยมราษฎรที่ประสบทุกข์ภัยที่อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม และทรงมีพระราชดำริถึงการสร้างอาชีพแก่ราษฎร โดยทรงกำชับคณะทำงานที่ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความเป็นอยู่ของราษฎรและพระราชทานความช่วยเหลือว่า “แม่พั้าดูเรือนก็อย่าละเลย” เพราะอาจได้พบลายพั้าโบราณ ซึ่งจะสืบไปถึงช่างทอและเรื่องราวต่างๆ ได้ จนกลายเป็นจุดเริ่มต้นในการฟื้นชีวิตพั้าทอมือไทยที่กำลังจะสูญหาย พร้อมกับพัฒนาฐานะและคุณภาพชีวิตราษฎรไทยทุกภูมิภาคให้สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืนมาเป็นเวลายาวนานกว่า 40 ปีจนถึงปัจจุบัน



นอกจากนี้ บริเวณชั้นล่างยังมีห้องกิจกรรมที่เปิดให้ผู้เข้าชมได้เข้าร่วมทำกิจกรรมซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหานิทรรศการ ตลอดจนเกร็ดความรู้ต่างๆ ผ่านการทดลอง การสัมผัส และการปฏิบัติจริง หรือหากใครต้องการของพั้าก็สามารถแวะเลือกหากันได้ที่ร้านพิพิธภัณฑฯ โดยพิพิธภัณฑฯ เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.30 น. และโปรดแต่งกายสุภาพในการเข้าชม

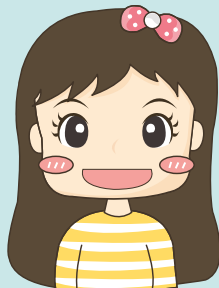




บริหารใบหน้าอย่างถูกวิธี

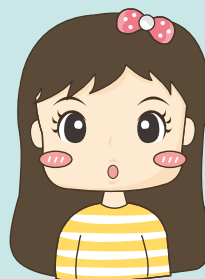


น่านมีนิวส์ฉบับนี้มีวิธีดีๆ ในการบริหารใบหน้าให้ดูอ่อนเยาว์และสร้างความกระชับให้กับใบหน้ามาแนะนำสาว ๆ ซึ่งมีวิธีการที่หลากหลายและสามารถทำได้ด้วยตัวเองดังนี้



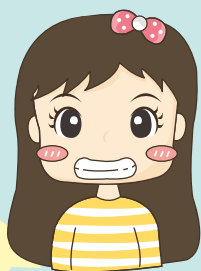
ท่าที่ 1 :

เริ่มต้นด้วยการยิ้มให้กว้างที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้จนกระทั่งเห็นฟัน จากนั้นให้ยิ้มค้างเอาไว้จนรู้สึกตึงที่ใบหน้า แล้วค่อยๆ หุบยิ้มลง



ท่าที่ 2 :

ออกเสียงให้หนักๆ ว่า
“อะ...เอะ...อิ...เอะ...โอะ...อะ...โอะ”
2 รอบ พร้อมกับยกมุมปากและเกร็งปากไปด้วย



ท่าที่ 3 :

ยกใบหน้าขึ้นเล็กน้อยพร้อมกับเกร็งใบหูเอาไว้ จากนั้นกักฟันให้แน่นเล็กน้อย ค้างเอาไว้ประมาณ 5 วินาที กล้ามเนื้อจะเกิดการเกร็ง เสร็จแล้วจึงค่อยๆ คลายแรงที่กักฟันออกกลับสู่สภาวะปกติ

ท่าทั้ง 3 นี้ เป็นการบริหารทั้งใบหน้าเพื่อเสริมสร้างความกระชับให้กับใบหน้า เมื่อใบหน้ากระชับเข้ารูปก็จะส่งผลให้ใบหน้าดูเรียวมากขึ้น นับว่าเป็นผลดีต่อผู้ปฏิบัติอย่างแน่นอน



D.I.Y.

• Little Horse

สวัสดีครับผู้อ่าน เดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีวันสำคัญสำหรับคนไทยมากๆ วันหนึ่งนั่นคือ วันแม่ ยิ่งใกล้จะครบ ด้วยเหตุนี้ที่ Little Horse ก็เลยมีวิธีทำดอกมะลิสวยๆ เป็นของขวัญให้คุณแม่มาฝากกัน จะเป็นอย่างไรเราไปดูกันเลย!

มะลิดอกน้อย รัก ร้อย

ทำอย่างไรมาดูกัน

1. เริ่มจากทำแม่พิมพ์สำหรับปั้นดอกมะลิ โดยวาดรูป หรือหารูปกลีบดอกมะลิ 3 ขนาด (เล็ก, กลาง, ใหญ่) มาแปะลงบนกระดาษแข็ง จากนั้นรอให้กาวยางแห้ง
2. ใช้กรรไกรตัดตามรอยกลีบดอกมะลิทั้ง 3 ขนาด จะได้เป็นแม่พิมพ์ดอกมะลิจากกระดาษแข็ง
3. รีดดินญี่ปุ่นให้บางโดยใช้ท่อพีวีซีหรือวัตถุทรงกระบอกที่หาได้ จากนั้นวางลงบนพิมพ์ กรีดตามรอยกลีบดอก วางซ้อนกลีบจากใหญ่ขึ้นไปหาเล็ก
4. ปั้นดินญี่ปุ่นเป็นทรงกลมเล็กๆ แล้ววางลงตรงกลางกลีบมะลิที่ซ้อนกันไว้ แล้วจับปลายกลีบหุ้มให้รอบ ปรับแต่งลักษณะของกลีบต่างๆ ให้สวยงาม

ท่อพีวีซี หรือวัตถุทรงกระบอก

กาว

กระดาษแข็ง

ดินเกาหลี

กรรไกร

1.



2.



3.



4.



TIP

ใช้นิ้วมือบีบปรับแต่งปลายกลีบเพื่อให้ดอกมะลิดูพลิ้วไหวมีชีวิตเหมือนของจริง เพียงเท่านี้ดอกมะลิน้อยของเราก็เสร็จเรียบร้อยแล้ว นำไปประดับบนกับกับสวยๆ หรือทำเป็นของขวัญให้คุณแม่ได้ตามใจชอบครับ ^_^



โครงการประกวดวาดภาพระบายสีเยาวชน ซึ่งถวายเป็นพระราชทาน
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



Horse® อสมอไรด์

NAN MEE fine arts award

ครั้งที่
๑
ปี ๒๕๕๗

ใต้ร่ม พระบารมี

“ผลงานศิลปะที่ถ่ายทอดความภาคภูมิใจ
ที่ได้เกิดบนผืนแผ่นดินไทย ใต้ร่มพระบารมี”

ขอเชิญร่วมส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง วันที่ 25 ตุลาคม 2557



ส่งผลงานที่ : บริษัท นานมี จำกัด เลขที่ 146 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 02-648-8000 ติดต่อฝ่ายการตลาด ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.nanmee.com